



Le Grand Prix Luigi Castiglioni au coeur de notre 5^e A.G.

3 Questions essentielles

Pour rappel sur vos options :

- ▶ Il est Européen. ▶ Il a plus de 18 ans.
- ▶ Il va concourir sur un thème inspiré par l'œuvre de Luigi.

Nous allons choisir ce thème ensemble.

C'est par l'approche que les talents pourront s'exprimer après présélection.

Mais sur quel support ? Et avec quel soutien ?
Mécénat et collectivités ?

Tersilia qui a longuement planché sur le règlement de ce concours nous offrira d'abord la synthèse complète.

Mais nous comptons aussi sur vos suggestions et critiques.

Forum des associations

Notre participation au forum des Associations de Maisons-Laffitte, samedi 12 septembre, a été une première.



Le Député-Maire Jacques Myard en visite à notre stand

Le stand animé par de fidèles adhérents a surpris et intéressé de nombreux mansonniens. Ils connaissaient Castiglioni par la fresque près de la gare, bien sûr, mais la plupart ignorait l'importance de son œuvre. Cette expérience très conviviale, à l'enseigne du dialogue entre art, culture et loisirs, nous trouvera mieux préparés à la prochaine édition. Merci à Angelo, Blanche, Claudette, Gabriella, Gérard, Karine, Maria et Siro .

Pour joindre Tersilia en direct tél : 01 39 62 23 58
Par mail : luigi.castiglioni@wanadoo.fr

La Lettre est entièrement réalisée par les membres de l'association.
Ce n° 16 a été tiré à 400 exemplaires et distribué à chaque adhérent.
Toutes reproductions autorisées après accord préalable de l'Association

Faire rêver et bouger

Accrocher une belle série d'affiches de Luigi Castiglioni sur les murs de l'ESSEC, CNIT Paris-La Défense, c'était un peu une déclaration de guerre de l'onirisme, qui anime l'œuvre de Luigi à l'encontre du réalisme de la vie des affaires enseigné par cette brillante École de Management.



Atrium de l'ESSEC : Thierry Lardinoit, Alain Feugas et les invités

Il fut pourtant agréable d'entendre Thierry Lardinoit, directeur de la Chaire Internationale de Marketing Sportif de l'ESSEC, déclarer dans son speech de bienvenue au vernissage: "Sport et culture ont deux finalités communes parfaitement exprimées dans l'œuvre de Castiglioni : faire rêver et lancer de nouveaux regards sur les réalités afin de les faire bouger".



Une sélection de 60 affiches illustrant l'humanitaire et 15 disciplines sportives

Fort de ce noble encouragement au rêve et inspiré par l'affiche créée par Luigi pour les Beatles (*Grand Prix Martini de l'affiche 1969*), je suis entré dans le monde de l'imaginaire...

Les affiches consacrées par Luigi Castiglioni à des événements sportifs témoignent avant tout de la qualité du regard qu'il portait sur l'homme.

On croit toujours connaître chacune de ses œuvres, mais la puissance de ce Maître de l'affiche est tellement forte qu'il nous entraîne à nouveau sur les pistes du rêve. (*A suivre...*)

Vincent Brunet